



BAN AGENCY

Digital Marketing • Campaigns • Creative Production

01.

تورف عايننا
Get to Know Us

02.

عملائنا
Our Clients

03.

خدماتنا
Our Services

A.

تصميم الهويات
Branding

B.

وسائل التواصل الاجتماعي
Social Media

C.

حملات اعلانية
Campaigns

D.

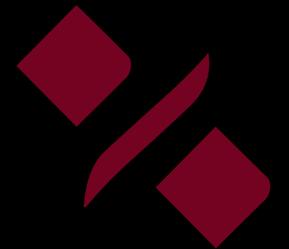
انفوجرافيك
Infographics

تعرف علينا Get to know us!

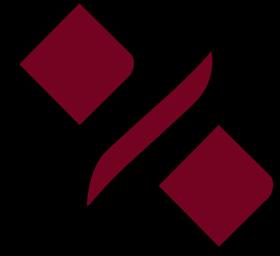
BAN is a creative agency focused on building a clear, confident digital presence.

We shape how brands communicate visually, verbally, and strategically across platforms.

From social media ecosystems to campaign rollouts, we develop communication systems that are structured, intentional, and built to perform.



عملائنا Our Clients



نيوم NEOM



الهيئة العامة للاستثمار
General Investment Authority



وكالة الفضاء السعودية
SAUDI SPACE AGENCY



المملكة العربية السعودية
وزارة الخارجية
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS



المراعي
Almarai



مدن MODON
الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية
Saudi Authority for Industrial Cities and Technology Zones



وزارة الاتصالات
وتقنية المعلومات
MINISTRY OF COMMUNICATIONS
AND INFORMATION TECHNOLOGY



ALWALEED
PHILANTHROPIES
الوليد للإنسانية



الشركة الوطنية للإسكان
National Housing Company
NHC



مطارات الرياض
riyadh airports



وزارة النقل
TRANSPORT MINISTRY



مرسول
بشارك



the food tellers
catering stories



البنك السعودي للاستثمار
The Saudi Investment Bank



solutions
by stc



Domino's

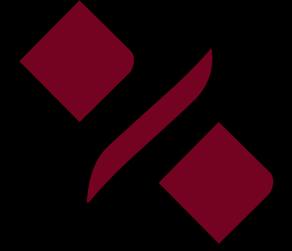


ways
Marketing Solutions



سابتكو
SAPTCO

خدماتنا Our Services



Strategy & Planning

Communication strategy, campaign planning, content frameworks.

Campaign & Corporate Design

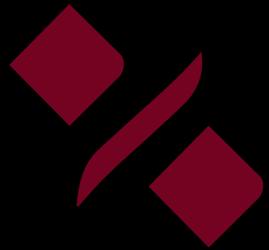
Posters, presentations, and communication materials.

Digital & Social Media

Content creation, post design, and short-form video

Publications & Event Materials

Catalogs, profiles, banners, and printed collaterals.



تصميم الهوية
BRAND IDENTITY

Brand Identity & Visual System

Overview

Drop By is a resort concept developed to reflect exploration, leisure, and contemporary hospitality.

Strategic Direction

The identity was designed to feel open and dynamic, aligning with the destination-driven nature of the project. The objective was to create a clean and adaptable visual system suitable for multi-touchpoint applications.

Execution

A typographic logo was developed with a structured framing element to convey movement and continuity. A vibrant color direction was introduced to support the resort's energetic and welcoming atmosphere across digital and on-ground materials.



Type face logo

CONCEPT

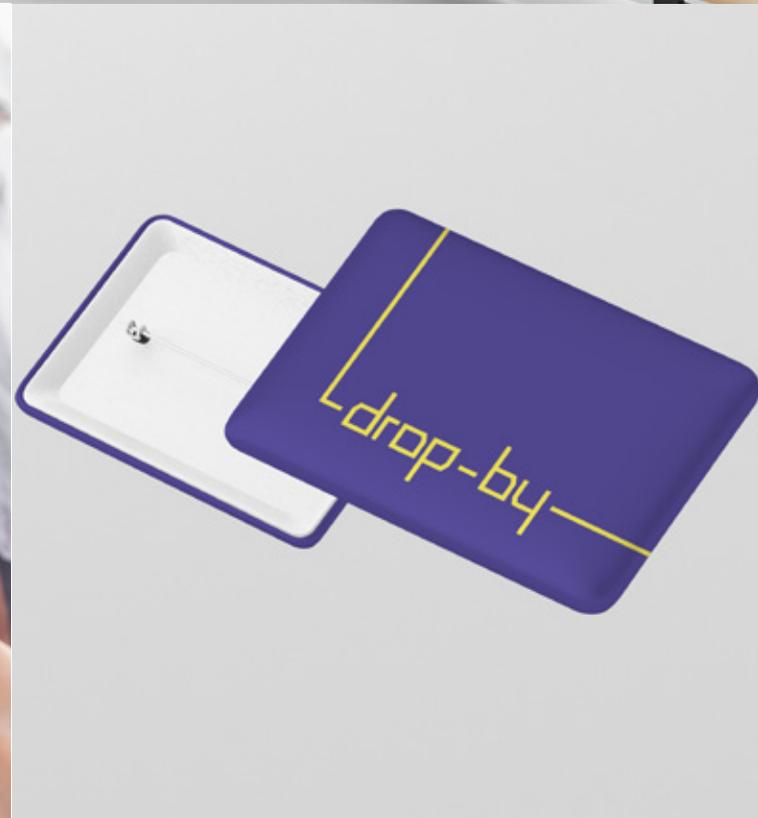


NEOM نيوم

PARTNER



NEOM نيوم



Brand Identity & Visual System

Overview

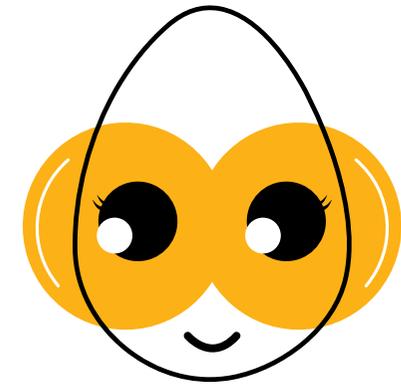
Baranda is a breakfast concept blending traditional Saudi flavors with a contemporary presentation.

Strategic Direction

The identity was built around approachability and cultural familiarity. The goal was to create a recognizable and scalable visual system that reflects warmth while remaining commercially adaptable.

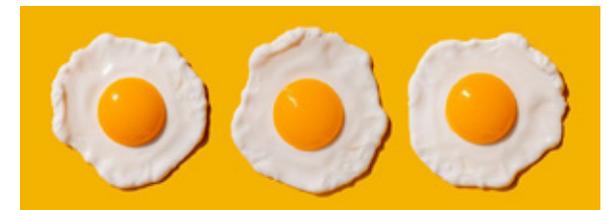
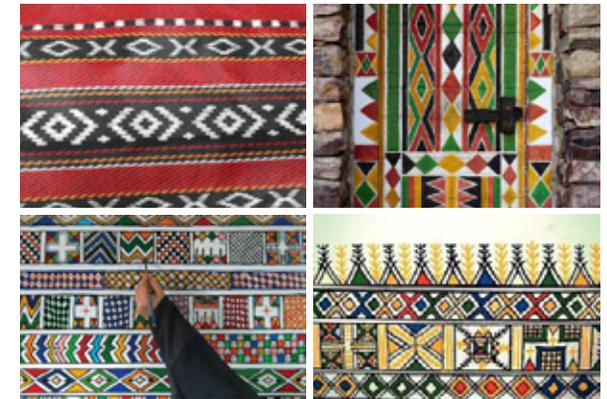
Execution

A character-led logo was developed to enhance memorability. Supporting patterns were inspired by regional Saudi motifs, reinterpreted in a modern format to create a cohesive brand language across packaging and in-store applications.

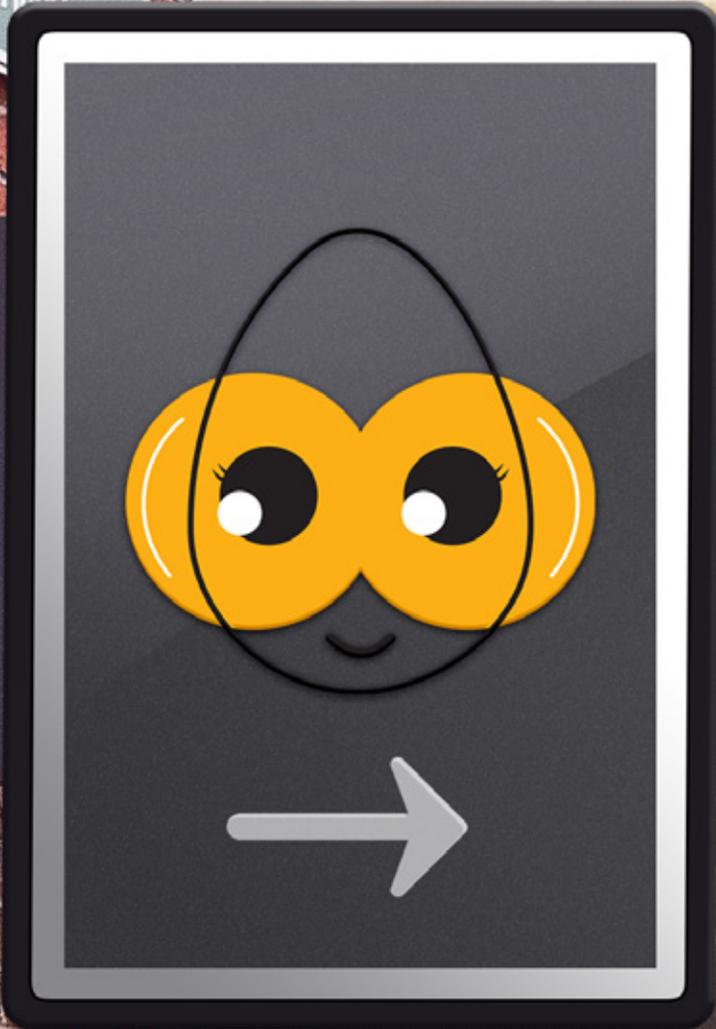


baranda برنדה

CONCEPT







Brand Identity & Visual System

Overview

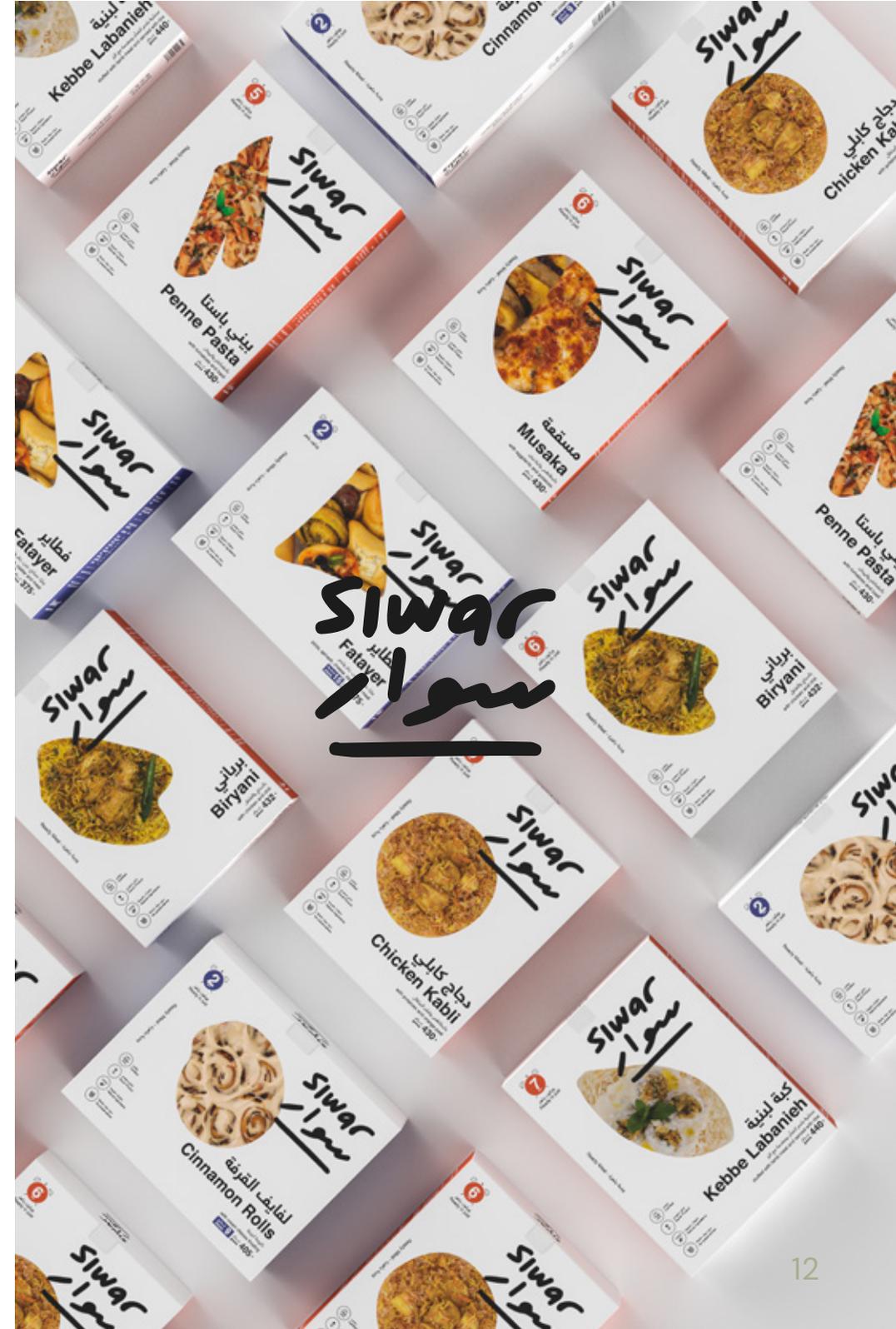
Siwar is a Saudi food brand introducing shock-freeze technology to deliver traditional meals with extended freshness.

Strategic Direction

The objective was to balance innovation with cultural authenticity. The brand needed to communicate trust, tradition, and product quality while highlighting its technological edge.

Execution

A handwritten-style logo was developed to reinforce familiarity and heritage. Packaging systems incorporated custom cut-out elements inspired by each dish, creating a distinctive shelf presence while maintaining a cohesive visual structure.



A selection of logos developed across public and private sectors



| Space Academy |



| SSA Program |



| SSA Podcast |



| Transportation App |

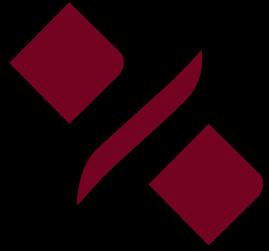


نقطة.nuqta

| Podcast |



| SSA Podcast |



وسائل التواصل الاجتماعي

SSA A Saudi Society
الجمعية السعودية
الجاذبية الحيوية BIOGRAVITY

Biogravity Initiative



Towards knowledge and innovation

SSA A Saudi Society
الجمعية السعودية
الجاذبية الحيوية BIOGRAVITY

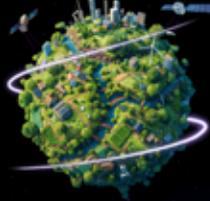
Scientific Creativity

Advanced research in microgravity to open new avenues in biomedical sciences



SSA A Saudi Society
World Space Week OCTOBER 4-10

أثار التغير المناخي



التغير المناخي تحدي يؤثر على حياتنا جميعا، التأثيرات التي توقع العلماء حدوثها منذ فترة طويلة أصبحت واقعا نعيشه اليوم.

SSA A Saudi Society
World Space Week OCTOBER 4-10

دراق الغابات



مع ارتفاع درجات الحرارة، تزداد دراق الغابات، التي تؤدي إلى فقدان مواطن الحيوانات والنباتات، مما يهدد التوازن البيئي.

SSA A Saudi Society
الجمعية السعودية
الجاذبية الحيوية BIOGRAVITY

Empowering Scientists & Experts:

Supporting researchers to disseminate knowledge and develop solutions that enhance quality of life



SSA A Saudi Society
الجمعية السعودية
الجاذبية الحيوية BIOGRAVITY

Local and Global Impact

Strengthening the Kingdom's leadership in the biotechnology sector and its pivotal role in achieving Saudi Vision 2030



SSA A Saudi Society
World Space Week OCTOBER 4-10

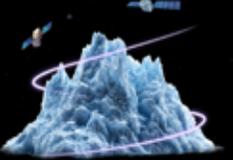
موجات الحر والجفاف



ارتفاع درجات الحرارة بشكل غير مسبق، بشكل يؤثر على الزراعة والمياه.

SSA A Saudi Society
World Space Week OCTOBER 4-10

ذوبان الأنهار الجليدية

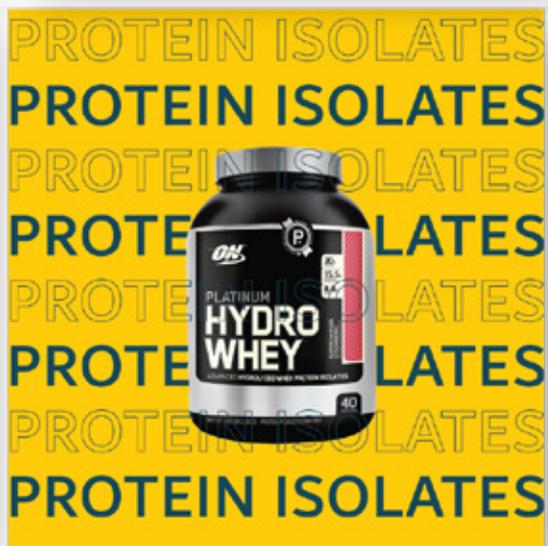
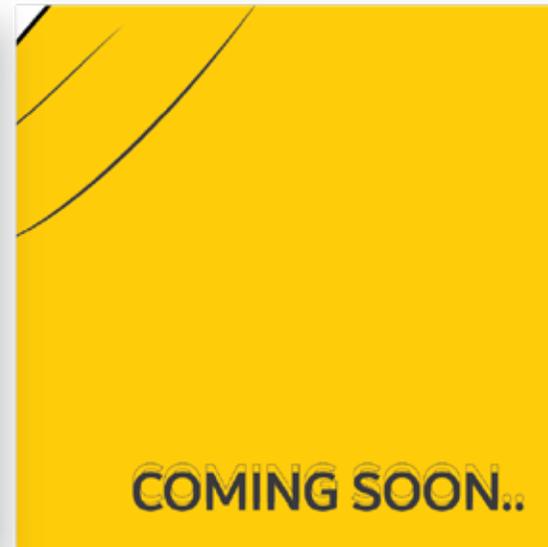


ذوب الأنهار الجليدية والصفائح الجليدية بوتيرة متزايدة، مما يهدد المناطق الساحلية ويعرضها للخطر بسبب ارتفاع مستوى سطح البحر

وسائل التواصل الاجتماعي

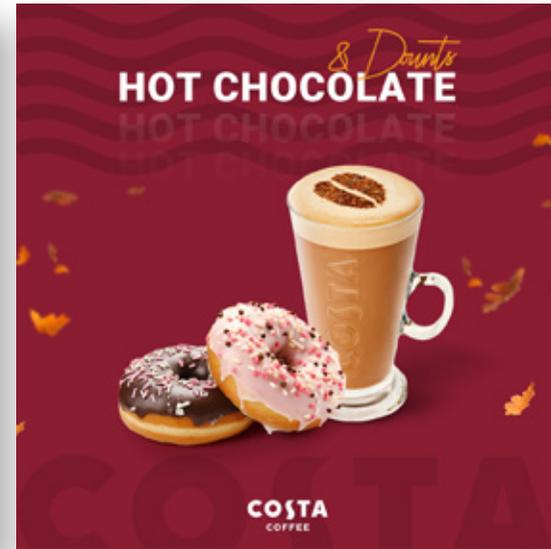


وسائل التواصل الاجتماعي





وسائل التواصل الاجتماعي



وسائل التواصل الاجتماعي



وسائل التواصل الاجتماعي

ادعم محلي

هي مبادرة ندعم فيها أي
مطعم، مقهى، مخبز أو
محل تأثر بجائحة كورونا

localsaudia.com #ادعم-محلي

ادعم محلي

بعضنا أقوى

نحتاج فرعتكم تشاركون
معنا أي مطعم، مقهى،
مخبز أو محل حولكم
وتبون الكل يدعمه!

localsaudia.com #ادعم-محلي

صور

المحلات التي تحتاج دعم

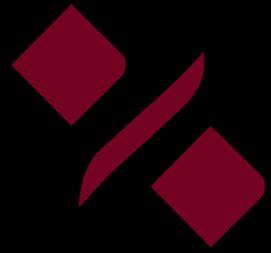
شارك

ومنشن المشاريع التي تحتاج دعم

ادعم

وسجل معلومات أي محل
يحتاج دعم في موقعنا
localsaudia.com





علاقت
CAMPAIGNS

الفضاء مداك

A campaign promoting a space competition for students. It was created to make space feel accessible to students not distant or abstract, but something they can imagine themselves being part of.

Instead of focusing on technical language, the direction centered on curiosity and discovery. Each visual highlighted young talents interacting with science in their own way, reinforcing the idea that innovation starts early.

Different tracks were visually distinguished while maintaining one unified campaign identity.



SSA
وكالة الفضاء السعودية
SALSI SPACE AGENCY

مداك

مسابقة للطلبة على
مستوى العالم العربي

من وكالة الفضاء السعودية



الأثر

خلق بيئة محفزة للعلوم
تلمية المواهب والإبداع
دعم البحث والابتكار
إثراء علوم الفضاء

المسارات

فئة الهندسة
مدى الابتكار
من عمر 15-18 سنة

فئة النباتات
مدى التماء
من عمر 12-14 سنة

فئة الفنون
مدى الإلهام
من عمر 6-11 سنة

المشاركات الفائزة

سيتم إرسالها لمحطة الفضاء الدولية ISS

#الفضاء_مداك
شاركنا أحلامك نوصلها للفضاء

سجل الآن SSA.GOV.SA
25 فبراير - 30 أبريل



الشريك الاستراتيجي

مركز دبي للتكنولوجيا
Dubai Center for Technology
مركز دبي للتكنولوجيا
Dubai Center for Technology

ميسك
Misk
ميسك
Misk

SSA
الجمعية السعودية للعلوم والفنون
Saudi Society for Science and Arts

لأفكار تتخطى المدي
#الفضاء_مداك

مسابقة للطلبة على
مستوى العالم العربي

التشريك الاستراتيجي
Misk Center
TUMI

سجل الآن SSA.GOV.SA
حتى 30 أبريل

SSA
الجمعية السعودية للعلوم والفنون
Saudi Society for Science and Arts

ابتكر تجربتك العلمية
#الفضاء_مداك

مسابقة للطلبة على
مستوى العالم العربي

مسار الهندسة
من عمر 15 - 18 سنة

التشريك الاستراتيجي
Misk Center
TUMI

سجل الآن SSA.GOV.SA
حتى 30 أبريل

SSA
الجمعية السعودية للعلوم والفنون
Saudi Society for Science and Arts

أهم العالم بفنك
#الفضاء_مداك

مسابقة للطلبة على
مستوى العالم العربي

مسار الفنون
من عمر 6 - 11 سنة

التشريك الاستراتيجي
Misk Center
TUMI

سجل الآن SSA.GOV.SA
حتى 30 أبريل

SSA
الجمعية السعودية للعلوم والفنون
Saudi Society for Science and Arts

استكشف أسرار النباتات
#الفضاء_مداك

مسابقة للطلبة على
مستوى العالم العربي

مسار النباتات
من عمر 12 - 14 سنة

التشريك الاستراتيجي
Misk Center
TUMI

سجل الآن SSA.GOV.SA
حتى 30 أبريل

لمستقبل الإنسان

Concept & Visual Development

Concept

Built around collective ambition, the campaign framed space exploration as a shared step toward long-term progress and innovation.

Scope

Campaign concept, key visual system, and supporting assets across digital and institutional platforms.





حملات إعلانية CAMPAIGNS



تاروش

SHARAT

The campaign marked the launch of the World Scouting Program in Saudi Arabia by Alwaleed Philanthropies in collaboration with Princess Nourah University.

The concept focused on exploration through collaboration, highlighting hands-on challenges and shared experiences as core elements of scouting.

The visual emblem was inspired by the universal three-finger scout salute, symbolizing unity, responsibility, and helping others.





معتمدين عليك

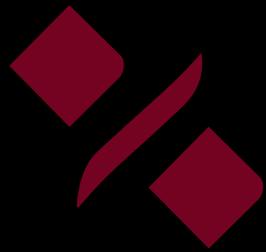
The campaign was developed to support a 100-day challenge led by the Saudi Space Commission, aimed at completing over eighteen internal initiatives.

An internal communication system was created to maintain momentum and motivation, including key visuals, motivational videos featuring initiative teams, and on-site materials across email and digital screens.

The campaign was anchored by the slogan “معتمدين عليك”, endorsed by the CEO to reinforce accountability and collective ownership.







انفوجرافیکس
INFOGRAPHICS

solutions by stc Facility management إدارة المرافق

Emergency hotline Ext. (2311) الرقم الموحد للطوارئ تحويلة 2311

solutions revenue performance Q4 2019 أداء حلول المالي في الربع التشغيلي الرابع من عام 2019

The revenue increase in comparison to 2018 was achieved as a result of growth across all revenue streams both traditional and new. مكثت solutions زيادة في الإيرادات مقارنة بعام 2018 كنتيجة للنمو في جميع مجالات الإيرادات والخدمات الرقمية التقليدية والحديثة.

1.5 Billion SAR revenue

+30% Compared to 2018

+33% Compared to 2018

+20% B2B revenue target

19% Surpassed target

Annual Revenue 5.25 Billion SAR

Moreover, solutions was able to meet and significantly surpass its overall B2B revenue target by +20% while overachieving across all B2B customer segments. بالإضافة إلى ذلك تمكنت solutions من تحقيق وتجاوز هدف إيرادات قطاع الأعمال بنسبة تفوق الـ 20% مع تجاوز كبير في مختلف شرائح هذا القطاع.

لا تتردد في الاتصال لطلب المساعدة للحوادث الشائعة التالية أو غيرها:

- بدء حريق أو انتشار دخان أو رائحة غريبة داخل المكاتب.
- حدوث إصابات داخل مكان العمل.

EdfaPay Tap to phone

Powering Payments Across Markets

EdfaPay is a payments technology company building secure and scalable payment infrastructure across multiple markets.

Revenue Growth Overview

Year	Revenue (SAR)
2022	Established
2023	429K
2024	1.2M
2025	5.1M

Scale in Numbers
Built to handle volume

- 75K+ Merchants
- 750K+ Customers
- 280M Transactions
- 52+ Countries

Security & Compliance
Built to meet global standards

VISA, Mastercard, AMEX, NADA, Discover, Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay, Microsoft Pay, etc.

Looking Ahead
Scaling toward profitability

Jan: 7K Merchants | Dec: 550M+ SAR (projecting positive EBITDA)

Open Banking (Payout System)
Automated Fees Management across multiple stakeholders, settlements, and splitting payout

Unified Platform
One dashboard across all solutions. Full visibility Operational Efficiency

EdfaPay is building secure scalable payment infrastructure for the region.

الهيئة السعودية للفضاء
SAUDI SPACE COMMISSION

أرتميس 1 أولى رحلات إعادة البشر إلى القمر

تعد فرقة الوثلي فبرنج "أرتميس" التي يهدف لاستكشاف القمر وإعادة البشر إليه مرة أخرى، وهي رحلة تجريبية غير مأهولة، ستطلق بواسطة صاروخ الدفع الثقيل الذي ينظمه برنامج الفضاء الوطني (NSA) وكسولة أوريون (Orion) التي ستدخل مدار الفضاء في الرحلتين المأهولتين (أرتميس 2 وأرتميس 3).

أبرز الفروقات بين ماروفي إطلاق المهمات الفضائية إلى القمر "ساتورن 5" و "إس إل إس"

المهمة	الصاروخ	الوزن الإجمالي	الارتفاع	السرعة
SLS (Block 1)	SLS (Block 1)	2,800,000 كجم	10,300 كم	11,000 كم/ساعة
Saturn V	Saturn V	2,900,000 كجم	10,300 كم	11,000 كم/ساعة

هدف الرحلة: إطلاق أول رحلة مأهولة إلى القمر بحلول عام 2025.

مواعيد الرحلة: إطلاق أول رحلة مأهولة إلى القمر بحلول عام 2025.

مواقع مهمة: محطة الفضاء الدولية، محطة القمر، جبهة الفضاء الوطنية.

SSA & BIOGRAVITY

البيانات الحيوية الجاذبية
BIOGRAVITY

مبادرة الجاذبية الحيوية

نحو آفاق المعرفة والابتكار

أول مجتمع للعلماء، مختص بأبحاث الجاذبية الصغرى من نوعه بالشرق الأوسط يهدف إلى تمكين العلماء والباحثين في العلوم الطبية البيولوجية من تطوير أبحاث مبتكرة في الجاذبية الصغرى، وتعزيز مكانة المملكة في أبحاث الفضاء.

الأهداف

- تعزيز دور الأبحاث العلمية
- تطوير رأس المال البشري في مجال أبحاث الجاذبية الصغرى
- تعزيز دعم القطاع الوطني
- ولادة الناتج المحلي

المخرجات

- تعزيز الفهم العلمي لتأثير الجاذبية الصغرى على الصحة البشرية
- فتح آفاق جديدة لاكتشاف حلول مبتكرة في العلوم الطبية الحيوية
- إرساء تقنيات جديدة قابلة للتطبيق في القطاع وعلى الرضى الصحية

المجتمع

- العلماء والباحثون ورواد الأعمال السعوديون
- القطاع الصحي والشركات الخاصة
- الجامعات والمراكز البحثية والجهات المحلية

SPACE DESIGN CONFERENCE

ANON

بدعم وتمكين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز وزير الدفاع رئيس مجلس الوزراء رئيس المجلس الأعلى للفضاء الممثلة تقود حراك عالمي نحو مستقبل أفضل لاستدامة قطاع الفضاء

في تصوير عالمي يشترك فيه

في مؤتمر الفضاء العالمي

260+

50+

بحث الخبراء وفادة قطاع الفضاء وهو استراتيجيات لقطاع ومبتكرة لتدوير القطاع وضمان استدامة قطاع الفضاء

لنحت تحديات

- 34+ ألف قطعة فضاء بحجم أكبر من 10 سم
- 900+ ألف قطعة فضاء بحجم أكبر من 1-10 سم
- 100+ مليون قطعة فضاء بحجم أكبر من 1 سم

ووضع حلول لـ

- 2 ألف فضاء فضاء مشترك دون استهلاك
- 12+ ألف فضاء فضاء التي

ورسم خارطة طريق لـ

- 11 ألف فضاء فضاء في المدار
- 30 ألف فضاء فضاء عام 2030

شركاء

SSA & BIOGRAVITY

STC

ITU



BAN AGENCY

Let Clarity Lead

Contact us

aya@banuae.com

+971 54 577 7794

Banuae.com